

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 20일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명 꽃길투어(여수시) | 대표자 황성준 | 연락처 010-8301-1622

상품 개요	내용
여행상품명	여수 거점 전남 구석구석 힐링 체험1박2일
여행상품가격	기본형 199,000원/ 확장형 229,000원(1인 기준, 25명 이상 출발)
특이사항	#여수1박2일#전남연계#낙안읍성술빚기#보성차볶기#울포죽육#맨발걷기
여행사명(연락처)	꽃길투어/ 대표 황성준/ 연락처 추후 입력
상품이미지	여수 야경, 낙안읍성 술빚기, 보성 차 체험 이미지JPG 3장 별도 제출 예정

1. 상품 기획 방향

본 상품은 여수를 숙박과 집결의 중심 거점으로 설정하고, 2일차에 순천·보성 등 전라남도 주요 체험지를 연계하는1박2일 체류형 관광상품이다. 여행 동선은 실제 판매와 운영이 가능한 범위에서 구성하였으며, 교회·단체 고객 비중이 높은 수요를 고려하여 사찰 중심 구성이 아닌 힐링·전통문화·미식·체험 요소를 균형 있게 배치하였다. 공고상 요구되는 전남 소재 숙박과 유료 입장 관광지 및 체험 건수를 충족하고, 고객 문의 시 바로 응대할 수 있는 실제 운영형 상품으로 설계하였다.

- 여수에서 숙박, 석식, 야간 관광을 소비하게 하여 지역 체류효과를 만들고 2일차는 순천·보성으로 연계해 전남 전역 소비 확산 구조를 구현하였다.
- 핵심 유료 체험은 여수 해양관광, 낙안읍성 전통주(술빚기) 체험, 보성 차 볶기 체험으로 구성하여 매력도와 실현가능성을 동시에 확보하였다.
- 확장형 상품은 울포 해수욕장 죽육카페, 고흥 우주체험, 목포 해상케이블카 등과 결합 가능한 구조로 설계하여 추후OTA 등록과 계절별 재구성이 가능하다.

2. 상품조건

상품 전체일정	전남 소재 숙박 수	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	상품 유형
1박 2일	1박	3건 이상	체류형·단체형

3. 상품일정표

일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	11:30	여수 도착 및 참가자 오리엔테이션	여수 호텔	
	11:40~13:00	천수공원 맨발 걷기 및 바다 조망 힐링		트렌드형 힐링 콘텐츠
	13:30~15:30	여수 해양관광(케이블카 또는 해양관광 선택 체험)		유료관광 1건
	17:00~19:00	여수 특화 석식 및 야간 상권 자유		지역 상권 소비

		이용		
2일차	19:30~	숙소 체크인 및 자유시간	여수 1박	체류형 핵심
	08:00~09:00	조식 후 순천 이동		버스
	09:40~12:00	낙안읍성 민속촌 관람 및 전통주 (술빚기) 체험		유료체험 2건
	13:20~15:20	보성 차밭 연계 차 볶기 또는 다도 체험		유료체험 3건
	15:30~16:40	울포 해수욕장 족욕카페/해변 산책		확장형 선택 시 포함

4-1. 연계 확장형 운영 계획

본 상품은 위 기본형 일정을 중심으로 운영하되, 시장 수요와 계절에 따라 다음의 전남 연계형 확장 코스를 추가 운영할 수 있다.

- 고흥 연계형: 나로우주센터+ 명사십리 해변 힐링 코스
- 목포 연계형: 해상케이블카+ 근대역사문화거리 코스
- 강진·장흥 연계형: 청자·문학 체험+ 한우·특산물 소비 코스

구분	세부내역	기본형(원)	확장형(원)
숙박	여수 비즈니스호텔 또는 관광 호텔	50,000	60,000
식사	1일차 중식·석식, 2일차 조식	42,000	45,000
체험	여수 해양관광/ 낙안읍성 술빚기/ 보성 차 볶기	38,000	38,000
추가체험	울포 족욕카페 또는 계절 체험 선택	0	12,000
교통	전세버스 대절 관련 비용 배분	35,000	35,000
가이드	진행요원·가이드비	10,000	10,000
기타	보험, 물, 간식, 진행물품	9,000	10,000
소계	실경비 합계	184,000	210,000
최종 1인당 상품가격	판매가	199,000	229,000

4-2. 상품가격(1인 기준)

※ 기본형은 가격 경쟁력이 높은 주력 판매형이며, 확장형은 체험 1건을 추가한 객단가 상향형 상품으로 운영한다.

5. 모객 목표

2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 840명

산출근거: 30명/회x 월4회x 7개월= 840명

- 여수 출발 또는 여수 집결 단체를 중심으로 교회, 소모임, 시니어, 가족형 단체를 집중 공략한다.
- 성수기에는 기본형과 확장형을 병행 판매하고, 비수기에는 기본형 위주로 가격 경쟁력을 유지한다.
- 모객 목표는 무리한 수치가 아닌 실제 전세버스 운영 가능 횟수와 기존 네트워크를 고려해 산정하였다.

6. 홍보 마케팅 계획

온라인 홍보: 네이버 블로그, 인스타그램, 지역 카페, 오픈채팅, 문자 발송을 활용해 여수 출발 또는 여수 숙박형 전남 여행상품으로 홍보한다. 이미지3종과 상세 일정표를 제작해 상품 이해도를 높이고, OTA 및 자사 채널에 동시 등록하여 문의 전환율을 높인다.

오프라인 홍보: 교회, 동호회, 시니어 모임, 지역 커뮤니티를 대상으로 리플릿과 단체 제안서를 활용해 모객한다. 단체 고객은 일정 조정과 식사 구성 변경이 가능하다는 점을 강조해 상담 전환을 유도한다.

차별화 포인트: 여수 숙박+ 순천 숲빛기+ 보성 차 체험의 조합은 단순 관광이 아니라 직접 참여형 체험 비중이 높아 후기 생산과 재판매 가능성이 높다. 계절별로 맨발걷기, 녹차, 해변, 야경 등 사진 소재가 많아 SNS 확산에도 유리하다.

7. 판매 실현 가능성

- 여수를 거점으로 두어 숙소 섭외, 식당 예약, 야간 일정 운영이 안정적이며 이동 부담이 과도하지 않다.
- 핵심 체험지인 낙안읍성 민속촌, 보성 차 체험, 율포 족욕은 단체 운영과 스토리텔링이 가능해 고객 만족도 확보에 유리하다.
- 기본형과 확장형의 2단 가격 구조를 적용해 단체 예산에 맞춰 제안할 수 있으므로 저가 덤핑 없이도 판매 유치가 가능하다.
- 지원금 200만원은 전체 여행 원가 보전 목적이 아니라 상품 상세페이지 제작, 이미지 촬영 및 편집, OTA 등록, 시범 판촉, 체험처 협의와 샘플 운영 준비비 등 상품 개발 초기비로 활용할 계획이다.
- 운영 후에는 후기 콘텐츠를 누적해 여수 거점 전남 연계형 대표 상품으로 정착시키고, 계절형 파생 상품으로 확대할 수 있다.